



أجبالنا
مسؤوليتنا



www.Ajyalona.com

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



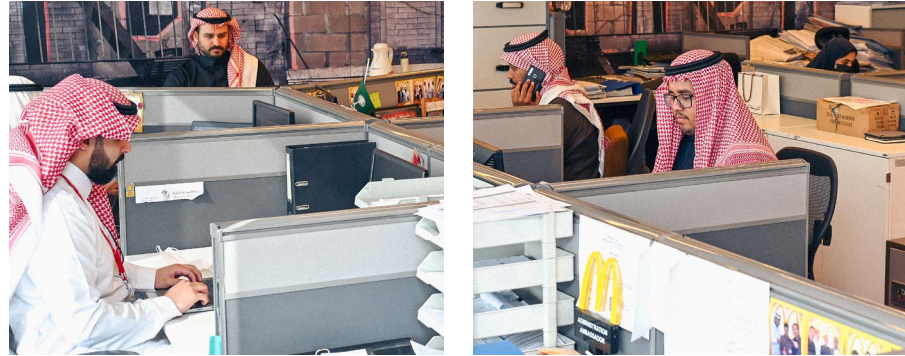
ماكدونالدز السعودية

عطاء بلا حدود .. ورحلة تؤتي ثمارها

تقرير المسؤولية الاجتماعية

شركة الرياض العالمية للأغذية، شركة وطنية
100% تأسست عام 1993م، وهي صاحبة حق
امتياز مطاعم ماكدونالدز في المناطق الوسطى
والشرقية والشمالية من المملكة العربية
السعودية.

وتعد الشركة اليوم واحدة من أكبر شركات مطاعم
الخدمة السريعة؛ إذ تضم 201 فرع منتشرة في أكثر
من 35 مدينة ومنطقة، ويبلغ عدد موظفيها أكثر من
5913 موظفاً، منهم 1973 موظفاً سعودياً يشكلون
أكثر من 33% من مجموع الموظفين.



عن ماكدونالدز
السعودية

لمتابعة حساباتنا على وسائل التواصل الاجتماعي

@McDonaldsK

رقمنا المجاني
لخدمة العملاء 800 12 12345

المحتويات

201+

فرع

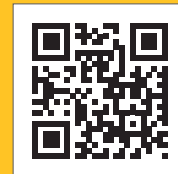
5,913

الموظفين

1,973

موظفين السعوديين

4	كلمة ماكدونالدز
6	عن أجيالنا
7	الريادة في الخدمة الإنسانية
7	— فعاليات إنسانية واجتماعية
8	— دعم ذوي متلازمة داون
16	تمكين الشباب السعوديين
16	— برنامج طموح
16	— ماكدونالدز السعودية ...
17	— خبرات عالمية في التدريب والتطور المهني
18	— أسبوع ماك الوطني للتوظيف
19	— بناتنا في الصدارة
20	الشفافية ودعم أسلوب حياة صحي نشط ومتوازن
20	— خيارات الهابي ميل
21	— التزام الشفافية
21	— الأنشطة الرياضية
21	— شكر وعرفان



للاطلاع على النسخة الرقمية من التقرير
الرجاء مسح الرمز أدناه على هاتفك



لزيارة الموقع الإلكتروني لمنصة
المسؤولية الاجتماعية (أجيالنا)
www.Ajyalona.com

كلمة ماكdonaldز

نحن جزءٌ من هذا الوطن، ولا تراجع عن مسؤوليتنا تجاه أبنائه



مشعل بن خالد آل سعود

الرئيس العام لشركة الرياض العالمية للأغذية

كانت هذه رسالتنا منذ البدء؛ فمسؤوليتنا تجاه مجتمعنا لم تكن يوماً خياراً يقبل الاحتمالات، بل كانت التزاماً مسؤولاً لا توقف فيه، ولا تراجع عنه؛ فنحن جزء من وطن كبير، به نعتز ونفخر. جاد علينا بالأمن والأمان والاستقرار، وأتاح لكل مستثمر -بلا استثناء- فرص النجاح؛ فكان علينا أن نتحمل جزءاً، ولو يسيراً، من المسؤولية تجاه مجتمعنا الذي إليه ننتمي، ومعنا وبه تتطور أعمالنا.

يوضح تقريرنا الثالث هذا عن المسؤولية الاجتماعية جدية التزامنا، وكيف تحولت الأقوال إلى أفعال ملموسة على أرض الواقع؛ فحتى في أحلك الظروف التي مرت بنا إبان جائحة كورونا لم نتخل عن هذا الالتزام؛

فقد وقفنا إلى جانب العاملين، وعلّمنا مع الأيدي المباركة التي واجهت في هذا الوطن جائحة كورونا على أفضل مستوى؛ فكانت المملكة في طليعة الدول وأفضلها في التصدي لهذا الوباء؛ وهو ما يشعربنا بالفخر والاعتزاز ببلادنا وقيادتها الرشيدة -أيديها الله-.

وقد واصلنا هذا العام اهتمامنا الشديد بتمكين العاملين من السعوديين والسعوديات لدى ماكdonaldز؛ لهذا اتخذنا شعار "توصلك لتكون الأفضل" القاعدة التي تقوم عليها علاقتنا مع أبناء

وبنات هذا الوطن الغالي. وكان لأعزائنا من ذوي متلازمة داون -الذين وصل عددهم لدينا (36) موظفاً منتشرين في مطاعمنا بمناطق الرياض والشرقية والقصيم والمجمعة- حظهم الأوفر من هذا الاهتمام، وحرصاً منا على سلامتهم؛ أبقيناهم على سلم الرواتب لدينا وهم في منازلهم طوال فترة الجائحة، وتمت إعادتهم إلى العمل بعد أن تلقوا جرعتي اللقاح. كما واصلنا حملاتنا السنوية لدعم الجمعيات التي تعنى بهم، وأضفنا إلى جمعيتي (دسكا)، و(صوت)، هذا العام، جمعية خيرية جديدة، هي جمعية (إرادة) في المنطقة الشرقية.

لقد كانت مبادرة (أجيانا) ثمرة لمسيرة ماكdonaldز السعودية في مجال المسؤولية الاجتماعية، وهي مسيرة تتواصل معنا عاماً تلو عام. نشكر كل من يساهم معنا في إنجازها في مختلف قطاعات الدولة ومؤسساتها. كما نشكر الجمعيات الخيرية التي وفرت لنا سبلاً لدعم أبنائنا. والشكر موصول لموظفينا الذين يتابعون تنفيذ برامجنا لخدمة مجتمعنا وأبنائه وبناته.

أخوكم

مشعل بن خالد آل سعود

الرئيس العام لشركة الرياض العالمية للأغذية

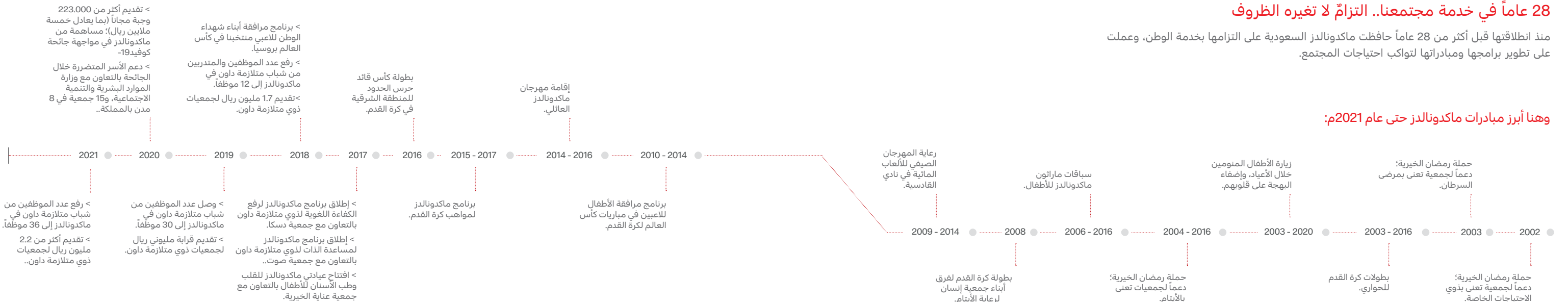
يوضح تقريرنا الثالث هذا عن المسؤولية الاجتماعية جدية التزامنا، وكيف تحولت الأقوال إلى أفعال ملموسة على أرض الواقع؛ فحتى في أحلك الظروف التي مرت بنا إبان جائحة كورونا لم نتخل عن هذا الالتزام؛



28 عاماً في خدمة مجتمعنا.. التزامٌ لا تغيره الظروف

منذ انطلاقتها قبل أكثر من 28 عاماً حافظت ماكdonaldز السعودية على التزامها بخدمة الوطن، وعملت على تطوير برامجها ومبادراتها لتواكب احتياجات المجتمع.

وهنا أبرز مبادرات ماكdonaldز حتى عام 2021م:



عن
أجيالنا

لقد كانت مبادرة (أجيالنا)، وما زالت، هي مظلتنا الجامعة لكافة جهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية. وتحت هذه المظلة نواصل بذل كل جهد ممكن؛ للحفاظ على.

مسؤول مع الدولة في تنمية المجتمع، والحفاظ على السلامة العامة، والمشاركة في تحقيق الرفاه. وشواهدنا على ما نقوم به كثيرة، وإسهاماتنا تتعزز عاماً بعد عام؛ فأيدي ماكدونالدز دائماً ممدودة لكل ما فيه الخير لهذا الوطن المعطاء.

لقد كانت مبادرة (أجيالنا)، وما زالت، هي مظلتنا الجامعة لكافة جهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية. وتحت هذه المظلة نواصل بذل كل جهد ممكن؛ للحفاظ على صحة المجتمع، وتوظيف أفراد، والمحافظة على بيئته، ودعم التعليم، والمساهمة في نشر التوعية.

نحن نعمل على بناء جسور من الثقة والتواصل الفعّال مع كافة فئات المجتمع. أهدافنا شاملة وواضحة، غايتها تحقيق الأثر الإيجابي في سلوكيات الأفراد عبر التوعية، وتقديم برامج مبتكرة ومؤثرة تدعم المجتمع وتنمّيه، من خلال تبني أفضل الممارسات العالمية المسؤولة والمستدامة. تشمل مبادرة (أجيالنا) تدريب وتأهيل الشباب السعوديين لسوق العمل؛ كي يحققوا طموحاتهم. نمدد الطريق أمامهم لغد أفضل، ونعمل كشريك



للمزيد عن منصة أجيالنا
:about Ajjalona, go to
www.ajjalona.com

محاو مبادرات
منصة أجيالنا

الريادة في الخدمة الإنسانية



سار أداء ماكدونالدز في هذا الجانب باتجاهين متوازيين
يصبان في مصلحة الوطن والمواطن هما:



تمكين الشباب السعوديين



نحن في ماكدونالدز نؤمن بعزيمة شبابنا وشاباتنا من
السعوديين والسعوديات، ونهتم بتدريبهم وتطويرهم،
ونفخر بخبرتنا العالمية في التدريب والتطوير المهني



الشفافية ودعم أسلوب حياة صحي نشط ومتوازن



بين ماكدونالدز وهذا العنوان "أسلوب حياة صحي نشط
ومتوازن" علاقة طويلة تمتد على امتداد تاريخ الشركة، وهو
تاريخ يشعروها بالفخر والاعتزاز حين نستعرض ما قدمته
من مبادرات على مدى 28 عاماً من العطاء والالتزام

المحور الأول

الريادة في الخدمة
الإنسانية

سار أداء ماكدونالدز في هذا الجانب باتجاهين متوازيين
يصبان في مصلحة الوطن والمواطن هما:

الفعاليات الإنسانية
والاجتماعية

حملة شكرًا التي أطلقتها ماكدونالدز لشكر
القيادة والمجتمع وكل شخص أسهم في التغلب
على وباء كورونا

وشملت الحملة أغنية بعنوان "فازت إرادتنا" بأداء
المطرب المعروف عبدالمجيد عبدالله؛ قدّمها
ماكدونالدز كشكر للقيادة والمجتمع، ولكل من
ساهم في مواجهة جائحة كورونا في بلادنا الحبيبة.

#فازت_إرادتنا



أداء الفنان / عبد المجيد عبد الله
هذا العمل إهداء من ماكدونالدز السعودية للوطن



امسح الكود للاستماع للأغنية

اليوم العالمي للطفل
شاركونا ذكرى لكم من الطفولة

الاحتفال بيوم الطفل العالمي

مبادرات دعم مراكز الفحص
والتطعيم - كوفيد 19

واصلت ماكدونالدز دعمها للعاملين في مواجهة
جائحة كورونا للعام الثاني على التوالي، وقدمت
آلاف الوجبات للعاملين في مختلف مراكز الفحص
والتطعيم ضد كورونا في المناطق الوسطى
والشرقية والشمالية.

الاحتفال مع أكثر من 30 طفلاً باليوم العالمي
للتييم العربي

في 25 يناير 2021م زرنا الابتسامه على وجوه 30
طفلاً تيمناً من ذوي الهمم، واحتفلنا معهم بمناسبة
اليوم العالمي للتييم العربي في مركز خطوات الأمل؛
بتقديم الهدايا والوجبات المجانية.

اليوم العالمي
للغة العربيةايش أطول كلمة
باللغة العربية؟

الاحتفال باليوم العالمي للغة العربية

الاحتفال بعام الخط العربي بالتعاون مع وزارة
الثقافة السعودية

في 15 يونيو 2021م احتفلنا مع وزارة الثقافة
السعودية بعام الخط العربي؛ تعبيراً عن فخرا بلغتنا
العربية وخطوطها؛ لأنها جزء من هويتنا، ولأنها قصة
حضارة وإرث وثقافة لنا.



الاحتفال باليوم العالمي للمعلم

دعم ذوي متلازمة
داون

1 تدريبهم



2 توظيفهم



3 تأهيل جمعياتهم



4 ترفيههم



تدريبهم

نعمل في ماكدونالدز على إنشاء ودعم برامج تدريبية للأطفال ذوي متلازمة داون، بالتعاون مع الجمعيات المتخصصة ذات الكفاءة العالية. وتهدف هذه البرامج إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من الاستقلالية الذاتية والاندماج الاجتماعي للأطفال، ومنها:



برنامج ماكدونالدز
لرفع الكفاءة اللغوية
لذوي متلازمة داون

برنامج ماكدونالدز
لرفع الكفاءة الوظيفية
لذوي متلازمة داون

دسكا
D S C A

الجمعية الخيرية لمتلازمة داون
Down Syndrome Charitable Association

برنامجي ماكدونالدز لرفع الكفاءة اللغوية
والوظيفية لذوي متلازمة داون بالتعاون مع
جمعية دسكا في الرياض

4,493,000
ريال

مجموع الدعم منذ بداية
التعاون مع (دسكا)

1,193,000
ريال

الدعم المقدم لـ (دسكا) عام 2021م

598

عدد المستفيدين منذ
بداية البرنامجين

144

عدد المستفيدين عام 2021م

أكملنا حتى
الآن 5 سنوات

أعمار
المستفيدين:
من 2-12 سنة

أهداف البرنامج



انخراط الطفل مع
أسرته بفاعلية أكبر.



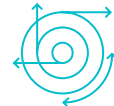
التمكن من تسمية
الأشياء من حوله
بمجسمات، ثم صور.



تطوير مهارات المبادرة
والتعبير عن احتياجاته
الخاصة، والتواصل مع
من حوله.



تطوير مخارج الحروف،
ورفع وضوح المفردات
وسلاسة الكلام.



إيجاد وسائل اتصال
بديلة للأطفال غير
الناطقين.

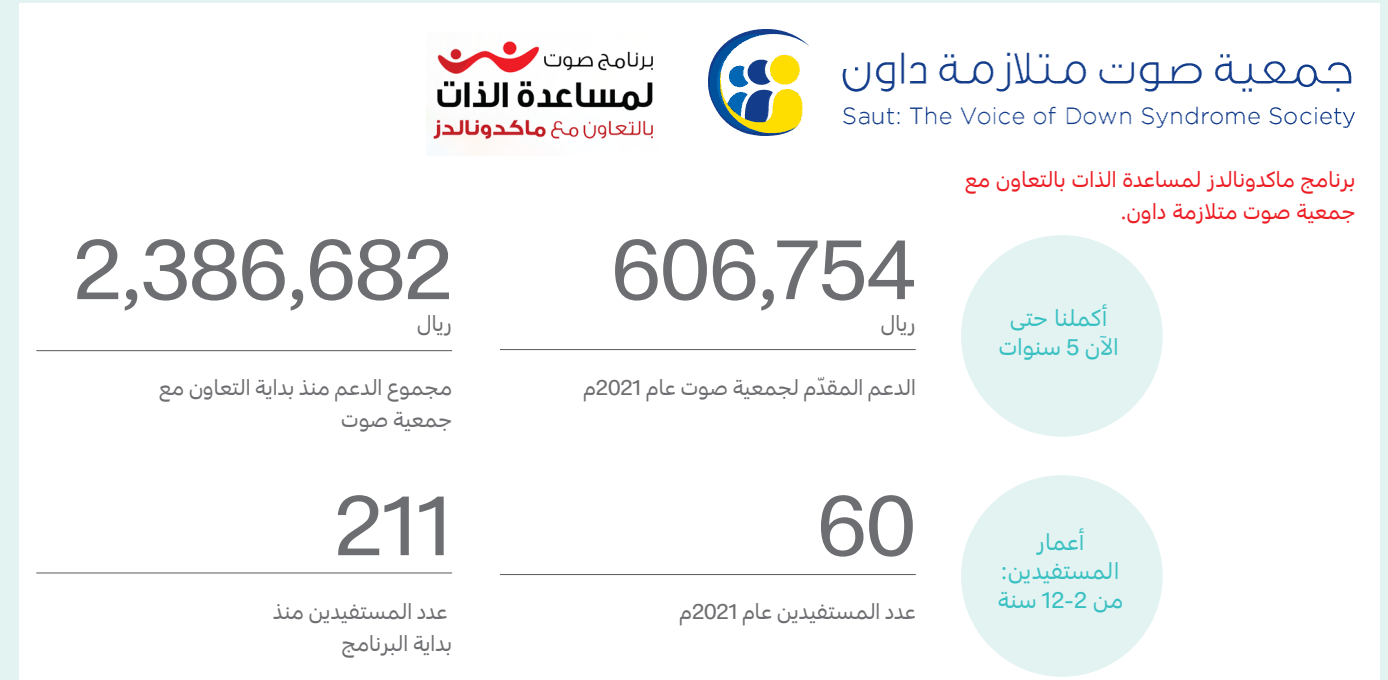


تفادي ظهور سلوكيات
سلبية لدى الطفل
نتيجة عن عدم تمكنه
من التعبير عن
احتياجاته.



تمكين الطفل من
استخدام أساليب
التواصل الفاعلة؛
سواء كان لفظياً، أو
باستخدام الإشارة
والصور والرموز.





توظيفهم

إيماناً منها بقدرة الشباب ذوي متلازمة داون على العطاء، وحققهم في نيل الفرص لإثبات ذواتهم أسوةً بغيرهم من شباب وشابات هذا الوطن؛ واصلت ماكدونالدز السعودية استراتيجيتها في تأهيلهم، وتوفير فرص العمل لهم، وحققت في ذلك نجاحاً ملموساً؛ حيث وظفت عدداً منهم للمرة الأولى في منطقة القصيم هذا العام إلى جانب المنطقتين الوسطى والشرقية.

مشوارنا مع توظيف ذوي متلازمة داون:

بدأنا بتوظيف 2 منهم قبل 15 عاماً.

تم مؤخراً توظيف 11 موظفاً من ذوي متلازمة داون (5 في منطقة القصيم، و6 في منطقة الرياض).

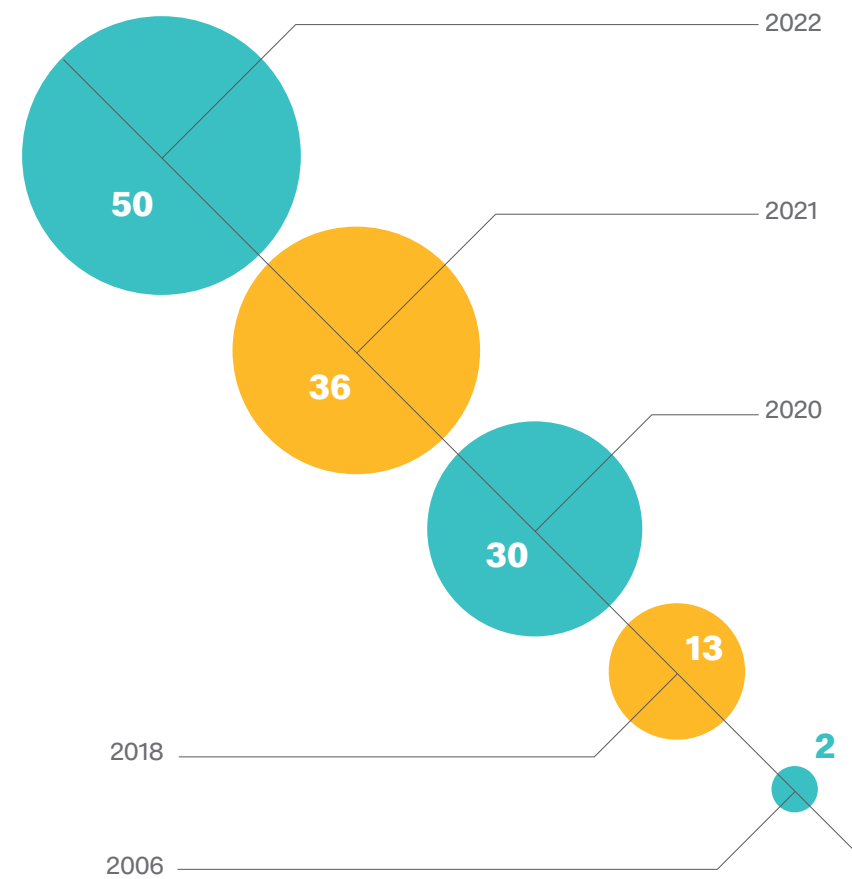
يتوزع موظفو متلازمة داون على مطاعمنا في: الرياض، والمجمعة، والدمام، والخبر، والأحساء، والآن في القصيم.

لدينا اليوم 36 موظفاً من ذوي متلازمة داون.

نستهدف الوصول إلى توظيف 50 من ذوي متلازمة داون.



أعداد الموظفين من ذوي متلازمة داون



موظفونا الأبطال من ذوي متلازمة داون

نحن فخورون بترقية ستة من موظفينا من أبطال متلازمة داون؛ فلقد أثبت هؤلاء الأبطال تميزاً في الأداء، واستحقوا الترقية بجدارة؛ فشاركونا الفرحة بترقية كل من:



ظافر القحطاني -
مدرب طاقم خدمة



بدر القحطاني -
مدرب طاقم خدمة



عبدالله المناور -
مدير وردية



راشد الحرقان -
مدرب طاقم خدمة



وليد المحيّا -
مدرب طاقم خدمة



علي الدوسري -
مدرب طاقم خدمة

فألف تحية لكل منهم، وإلى مزيد من التفوق والنجاح.



سلامتهم أولاً:

- اتخذنا ما يلي من الإجراءات لضمان سلامتهم، وتمكينهم من العودة الآمنة للعمل:
- قررت الشركة مع بداية أزمة كورونا بقاءهم مع عائلاتهم في بيوتهم.
- تم صرف كامل مرتباتهم على مدى 18 شهراً.
- ضمان تلقي العاملين منهم لجرعتي لقاح كورونا قبل عودتهم للعمل.

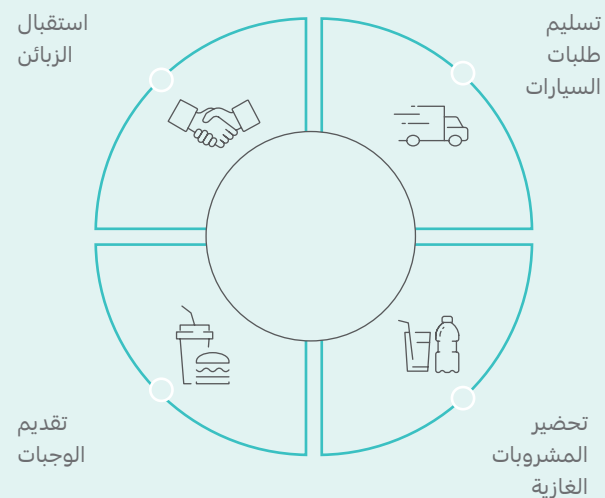
عناية واهتمام ماكدونالدز بذوي متلازمة داون:

- توفير بيئة العمل المناسبة لهم.
- تأهيل المطاعم التي يعملون فيها بما يناسبهم.
- تأهيل زملائهم لاستقبالهم.
- تشكيل لجنة من أربع إدارات لتدريبهم.
- تحديد ساعات عمل خاصة بهم خلال فترتي التدريب والعمل.
- منحهم إجازات مفتوحة من العمل منذ بدء الجائحة مع صرف رواتبهم كاملة.

المزايا التي يتمتع بها الموظفون من ذوي متلازمة داون

- استراحة نصف ساعة
- مرونة في اختيار الدوام
- راتب يصل إلى 5 آلاف ريال
- إجازة أسبوعية يومان
- تأمين صحي
- 6 ساعات دوام فقط يومياً
- مكافأة مجزية تصل إلى 500 ريال
- إجازة سنوية مدتها 22 يوماً

مهام الموظف من ذوي متلازمة داون





340

مشاركة 340 طفلاً من أطفال متلازمة داون
من أربع جمعيات ومراكز مختلفة

20

طفلاً من ذوي متلازمة داون من مركز أبطال
المعرفة بالرياض بمناسبة شهر رمضان المبارك

100

من 100 طفل من ذوي متلازمة داون في
مناطق مختلفة من المملكة

275

بعودة 275 من طلاب متلازمة داون مع أربع
جمعيات في ثلاث مناطق

- شاركت ماكdonaldز الاحتفال بعيد الأضحى المبارك مع أكثر من 70 طفلاً من ذوي متلازمة داون في مناطق مختلفة من المملكة، وقدمنا لهم الوجبات والألعاب المجانية.
- احتفلنا بمناسبة اليوم العالمي لمتلازمة داون في 21 مارس 2021م، مع 1000 طفل من ذوي متلازمة داون من 30 جمعية في أكثر من ثماني مدن في المملكة.
- احتفلت ماكdonaldز في 23 سبتمبر 2021م بعودة 275 من طلاب متلازمة داون مع أربع جمعيات في ثلاث مناطق، إلى مقاعد الدراسة الحضورية هذا العام؛ حيث قامت بإرسال الوجبات والألعاب المجانية لهم

ترفيهم

تحرص ماكdonaldز السعودية على مشاركة أطفالنا الغالين من ذوي متلازمة داون مناسبتهم، ونشر الفرحة والبهجة في نفوسهم، وهنا بعض هذه المشاركات:

- مشاركة 340 طفلاً من أطفال متلازمة داون من أربع جمعيات ومراكز مختلفة، الاحتفال باليوم الوطني الـ91، وقدمنا لهم الوجبات والهدايا والألعاب المجانية.
- احتفلنا مع أكثر من 20 طفلاً من ذوي متلازمة داون من مركز أبطال المعرفة بالرياض بمناسبة شهر رمضان المبارك، وقمنا بتقديم وجبات الإفطار إلى جانب الألعاب والهدايا المجانية..
- احتفلت ماكdonaldز بعيد الفطر السعيد مع أكثر من 100 طفل من ذوي متلازمة داون في مناطق مختلفة من المملكة، وتم تقديم الوجبات والألعاب المجانية لهم.



109,000

بلغت مبيعات الحملتين ما يقارب 109 آلاف ريال
تم تقديمها لجمعية دسكا

408

بلغ عدد المستفيدين من هذه الورش أكثر من
408 من أهالي

1,162

بلغ إجمالي المستفيدين من الورش منذ بداية
البرنامج 1162 من الأهالي

545,000

ريال

لدعم البرنامج منذ بدايته 545 ألف ريال



تأهيل جمعياتهم

كل مبيعات ماك روبال في 22 نوفمبر
لدعم برنامج بناء قدرات ذوي متلازمة داون



- واصلت ماكdonaldز حملاتها السنوية، بالشراكة مع جمعية دسكا؛ لدعم برنامجها لبناء قدرات الجمعيات والأشخاص العاملين مع ذوي متلازمة داون، إضافة إلى بناء قدرات أفراد أسرهم؛ وذلك لتطوير آليات خدمة هذه الفئة بشكل أفضل عبر مناطق مختلفة من المملكة.
- تم لهذه الغاية خلال عام 2021م تنظيم حملتي مبيعات اليوم الواحد تحت شعار "دعمك يسعدهم"؛ إحداهما في شهر مارس هي السادسة في سلسلة هذه الحملات، وكانت السابعة في شهر نوفمبر.
- بلغت مبيعات الحملتين ما يقارب 109 آلاف ريال تم تقديمها لجمعية دسكا؛ دعماً للبرنامج.
- نظمت ماكdonaldز مع الجمعية ورش عمل أون لاين.
- تم من خلال هذه الورش مناقشة كيفية تطوير المهارات الاستقلالية لمتلازمة داون والتعرف على المشاكل السلوكية لديهم، وكيفية التعامل معها، والتغلب عليها.



تمكين الشباب السعوديين

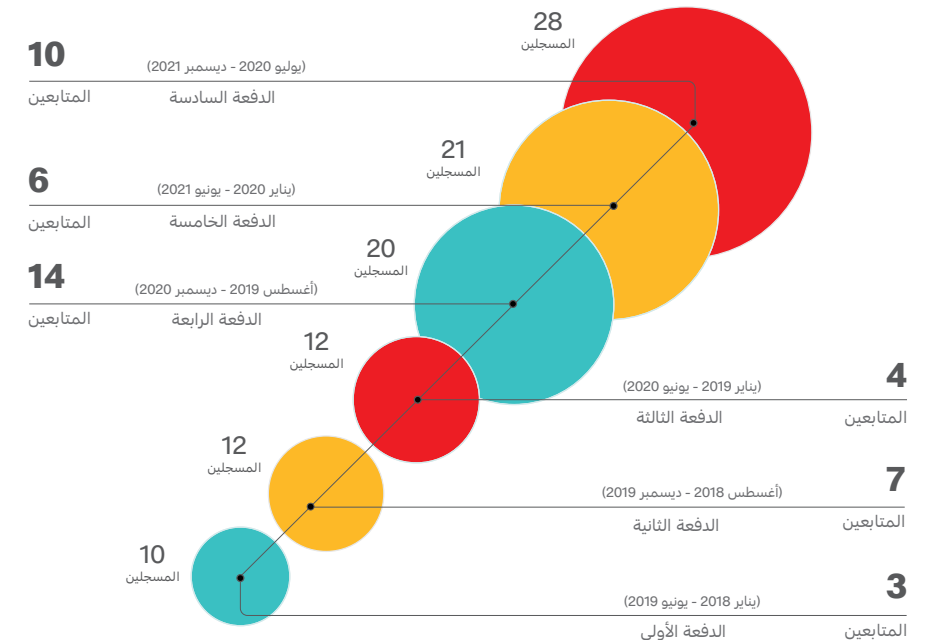
نحن في ماكдонаلدز نؤمن بعزيمة شبابنا وشاباتنا من السعوديين والسعوديات، ونهتم بتدريبهم وتطويرهم، ونفخر بخبراتنا العالمية في التدريب والتطور المهني

فيما يلي بعض المبادرات التي قامت بها ماكдонаلدز لتمكين الشباب السعوديين:

1. برنامج طموح.
2. ماكдонаلدز السعودية... خبرات عالمية في التدريب والتطور المهني.
3. أسبوع ماك الوطني للتوظيف.
4. أهمية دور العنصر النسائي في ماكдонаلدز

برنامج طموح

لأننا نؤمن بقدرات شبابنا؛ أطلقت شركة الرياض العالمية للأغذية في عام 2017م برنامجها التدريبي "طموح"، وذلك لتحقيق نقلة نوعية في تأهيل موظفينا السعوديين؛ ليصبحوا مديري فروع خلال 18 شهراً.



140

طالباً تم تسجيلهم في البرنامج حتى الآن.

16

خريجاً حتى تاريخه أصبحوا مديري مطاعم.

ماكدونالدز السعودية: خبرات عالمية في التدريب والتطور المهني

يستهدف البرنامج الذي بدأ في الأول من يناير 2018م أولى دوراته، حديثي التخرج من الجامعات، أو من هم على وشك التخرج، ويكسبهم خبرات عديدة تشمل: تطوير المهارات القيادية والإدارية والمالية، ومهارات التواصل والعمل بروح الفريق، إلى جانب تطوير اللغة الإنجليزية لديهم. وتعدّل الخبرات التي يحصل عليها منتسبو برنامج "طموح" خبرات رجال الأعمال الذين يديرون شركات متوسطة الحجم.

مستمرون في الاستثمار بأبناء وبنات وطننا الغالي، وتوفير كل ما يلزم من دعم وتدريب وتمكين لهم؛ وذلك لتحقيق طموحاتهم الوظيفية، والوصول بهم إلى التميز في قيادة المجتمع السعودي في جميع المجالات، والعبور بهم نحو مستقبل مشرق، وغدٍ أفضل. ونحن في ماكدونالدز نؤمن بعزيمة شبابنا وشاباتنا من السعوديين والسعوديات، ونهتم بتدريبهم وتطويرهم، ونفخر بخبراتنا العالمية في التدريب والتطور المهني، ونعمل باستمرار على تعزيز وتطوير وتحديث كافة البرامج والأدوات التدريبية لدينا؛ وذلك لتمكين كافة موظفينا من السعوديين والسعوديات من النجاح، وتحقيق طموحاتهم الوظيفية، والوصول بهم إلى تولي زمام القيادة في ماكدونالدز، أو في أي مكان داخل المجتمع.

ونهتم بتدريبهم وتطويرهم، ونفخر بخبراتنا العالمية في التدريب والتطور المهني، ونعمل باستمرار على تعزيز وتطوير وتحديث كافة البرامج والأدوات التدريبية لدينا

نظرة على بعض المهارات الوظيفية المكتسبة من خلال العمل في ماكدونالدز



إدارة خدمة العملاء



متابعة عمليات الصيانة والإصلاح



فنون الإدارة المالية والمحاسبة



إدارة شؤون الموظفين وتدريبهم



إدارة التشغيل ونظم الإنتاج



فن ومهارات التسويق



"ماكدونالدز السعودية خبرات عالمية في التدريب والتطوير المهني".

وظفت الشركة ودرّبت منذ تأسيسها عشرات الآلاف من الشباب السعوديين، وأعدتهم لمشاورير ناجحة في سوق العمل.



في أغسطس 2021م أطلقت شركة الرياض العالمية حملتها السنوية لتمكين الشباب السعوديين.



ينتشر الكثير ممّن أهلتهم ماكدونالدز في الكثير من الشركات والقطاعات في سوق العمل السعودية.



بدأ مشوار توظيف الوظائف في ماكدونالدز منذ اليوم الأول لها في المملكة قبل حوالي 28 عاماً.





بناتنا في الصدارة

في عام 2021، وفرت ماكдонаلدز دورات تدريبية خاصة بمشرفات الضيافة في المناطق الثلاث: الوسطى والشرقية والشمالية، هذا العام.



شاركت 27 موظفة في دورتين تدريبيتين في مجال الضيافة، أقيمت إحداهما في مركز التدريب الداخلي في مقر الشركة بالرياض، والأخرى في فندق ريتز كارلتون.



تتفق في شركة الرياض العالمية للأغذية مع توجهات رؤية 2030 الداعية للاستفادة من القدرات الإبداعية الخلاقة لدى فتياتنا، وحق المرأة في العمل أسوة بالرجل



فتحت ماكдонаلدز السعودية أبوابها لشقيقاتنا للعمل في مختلف المواقع بالشركة.



وصل عدد الموظفات لدينا إلى (70) موظفة.



أسبوع ماك الوطني للتوظيف

في إطار سعي ماكдонаلدز السعودية لدعم وتمكين الشباب السعوديين، وبالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)، أطلقت شركة الرياض العالمية للأغذية مبادرة (أسبوع ماك الوطني للتوظيف)، وحددت له تاريخ الثالث من أكتوبر 2021م. وقد وظفنا في هذا الأسبوع 500 من الشباب والشابات السعوديين من بين آلاف المتقدمين؛ لنختتم بذلك أسبوع توظيف ناجح إلى أبعد حد.

5,913

الموظفين الإجمالي

1,973

الموظفين السعوديين

70

الموظفات السعوديات

208

المديرين السعوديين



الشفافية ودعم أسلوب حياة صحي نشط ومتوازن

بين ماكдонаلدز وهذا العنوان "أسلوب حياة صحي نشط ومتوازن" علاقة طويلة تمتد على امتداد تاريخ الشركة، وهو تاريخ يشعرها بالفخر والاعتزاز حين تستعرض ما قدمته من مبادرات على مدى 28 عاماً من العطاء والالتزام.

رحلة ماكдонаلدز مع الأنشطة الرياضية

- على الرغم من جائحة كورونا خلال العامين الماضيين؛ فقد ظلت ماكдонаلدز على وفائها في دعم مختلف الأنشطة الرياضية؛ كونها عنصراً مهماً يرتبط بحيوية الإنسان وصحته.

فاستثمار طاقات الشباب في الأنشطة والفعاليات والبرامج الرياضية بمختلف أنواعها، وتقديم وجبات غذائية متكاملة العناصر، وتطوير قائمة الطعام لديها في إطار حملتها "نجدد الأفضل"؛ لتصبح ذات قيمة غذائية أعلى، أمرٌ حرصت عليه ماكдонаلدز، واعتبرته واجباً تزجيه خيراً للمجتمع الذي يحتضنها، وتساهم بالوصول إلى مجتمع سليم.

تكريم البطل السعودي طارق حامدي الحاصل على الميدالية الأولمبية في الكاراتيه

كرمت ماكдонаلدز السعودية البطل الأولمبي طارق حامدي الفائز بالميدالية الفضية لرياضة الكاراتيه لوزن 75كجم، ضمن منافسات دورة الألعاب الأولمبية الصيفية الثانية والثلاثين التي أقيمت بالعاصمة اليابانية طوكيو؛ حيث منحته في الحفل الذي أقيم على شرفه في الرياض شيكاً قدره 100,000 ريال. وكان في استقبال البطل سمو الأمير ماجد بن فهد آل سعود نائب الرئيس للموارد البشرية والتقنية، وسمو الأمير سعود بن عبدالعزيز آل سعود المدير التنفيذي للشركة، وعددٌ من موظفي ماكдонаلدز.

وفيما يلي بعض مبادرات ماكдонаلدز في هذا المجال:

1. الأنشطة الرياضية.
2. خيارات الهابي ميل.
3. التزام الشفافية.



انطلاقها بمنهج الشفافية

2002



توفير المعلومات الغذائية في مطعمنا عبر النشرات وفي الأغذية الخاصة بالصواني

2005



توفير المعلومات الغذائية على موقعنا الإلكتروني

2008



مراجعة جميع المعلومات الغذائية كما عودناكم كل 5 سنوات حرصاً على الدقة

2012



إطلاق حاسبة القيمة الغذائية على موقعنا الإلكتروني

2013



توفير المعلومات الغذائية على تطبيق خاص بالهواتف الجوال، وتوفير المعلومات الغذائية على عبواتنا

خيارات قطع الفواكه مع هابي ميل



لتعزيز ثقافة التغذية الصحية المتوازنة لدى الأطفال؛ أطلقنا حملة شاركينا بصورة أو فيديو لطفلك مع قطع تفاح أو قطع الأناناس التي اخترتها له مع وجبة الهابي ميل على:
#فواكه_هابي_ميل

التزام الشفافية أسلوبنا

تلتزم ماكдонаلدز السعودية منذ انطلاقتها بمنهج الشفافية في علاقتها مع رواد مطاعمها، وتضمن تطبيق أعلى معايير سلامة الأغذية، وإخضاع كل شحنات الأطعمة الواردة للمصانع للفحوص الأساسية والإضافية؛ للحفاظ على الجودة ولذة الطعم. وهذه عدد من مبادراتها التي تؤكد هذا الالتزام:

ماكдонаلدز السعودية مستمرة بإطلاق حملاتها...

توضيح المعلومات الغذائية لمنتجاتنا على الموقع الإلكتروني للشركة

ولأنها تُعنى بصحة عملائها، ولكون وجباتها غنية بالمواد الغذائية الأساسية؛ تحرص ماكдонаلدز السعودية على مراجعة جميع المعلومات الغذائية للوجبات بشكل دوري.



خيارات الهابي ميل

خيارات متعددة للمشروبات المقدمة مع وجبات الأطفال، لتعزيز أسلوب حياة نشط ومتوازن والذي تتبناه في ماكдонаلدز السعودية



مبادرة "قصص هابي ميل ريدرز" لدعم وتشجيع القراءة للأطفال



هابي ميل وجبة متنوعة ومتكاملة وغنية بالعناصر الغذائية لنمو صحي وسليم لطفلك





It's Your Right to Know

Submit your question about our food or restaurants

لمعرفة المزيد
YourRightToKnow.com

'YOUR RIGHT TO KNOW' PLATFORM

We introduced our 'Your Right to Know' online platform, which highlights McDonald's Saudi Arabia's commitment to its customers. It accurately and transparently answers all their questions related to meals, beverages and desserts.



To visit the platform, go to:
YourRightToKnow.com



'HAYYAKUM! Order your peace of mind' initiative

McDonald's Saudi Arabia is committed to continue the rigorous implementation of precautionary measures:

Touch-free voice ordering.

Plexiglass shields to maintain a safe distance.

Touch-free payment.

Airtight sealed bags for your safety.

McDonald's participation in the 'I am Compliant' campaign in cooperation with the Ministry of Municipal, Rural Affairs and Housing

As part of the fight against Covid-19, we supported the Ministry's 'I am Compliant' campaign by placing stickers reading "I am compliant with Covid-19 safety measures" on floors and seats at our restaurants.

Campaign slogans developed by the Ministry of Municipal, Rural Affairs and Housing:

- Because I love Saudi Arabia, I am Compliant (Municipal Compliance Program).
- Mask is mandatory.
- I maintain a safe distance.
- I am compliant.
- I commit to wearing a mask.
- I keep a distance between myself and others.
- I keep my hands sanitized.
- Let's work together to prevent the spread of Covid-19.



" With you and by you, we look forward to more; we are not content until all our fellow citizens enjoy prosperity "

ACKNOWLEDGMENTS

To all McDonald's young Saudis of both genders; those working towards the good of the people of this country and always eager to give; those who are happy to make others happy; those who work hard and tirelessly with no demands for gratitude; we would like to say: Thank You! – thank you from the bottom of our heart. It's you whom McDonald's takes pride in; and it is your efforts that bear our fruits of giving; ripe fruits that bring welfare and prosperity to this great nation.

With you and by you, we look forward to more; we are not content until all our fellow citizens enjoy prosperity.

شكر وعرفان

لأولئك العاملين من شباب وشابات ماكدونالدز السعودية، الذين عملوا لخير إنسان هذا الوطن، ويتطلعون دوماً للعطاء. يسرهم أن يسعدوا الآخرين. يبذلون جهودهم بلا كلل ولا ملل ولا منة. نقول لهم شكراً من الأعماق؛ فبكم تفتخر ماكدونالدز، وبجهودكم تثمر شجرة العطاء لديها، وتنضج الثمار بكل ما فيه خير هذا الوطن وإنسانه. معكم وبكم نتطلع إلى المزيد، فلا نرضى حتى ينعم بالرخاء كل أبناء وطننا.

الشعارات التي وضعتها وزارة الشؤون البلدية والقروية والاسكان للحملة:

- عشان أحب السعودية.. ممثل (برنامج الامتثال البلدي)
- الكمامة إلزامية.
- أترك مسافة أمان.
- أنا ممثل.
- ألتزم ارتداء الكمامة.
- أتترك مسافة بيني وبين الآخرين.
- أحافظ على تعقيم اليدين.
- لنعاون معاً لمنع انتشار فايروس كورونا.

مشاركة ماكدونالدز بحملة "أنا ممثل" بالتعاون مع وزارة الشؤون البلدية والقروية

وفي إطار مشاركتنا للجهود المبدولة لمجابهة الجائحة؛ شاركنا الوزارة بحملة (أنا ممثل)، وقمنا بوضع ستيكارات على الأرضيات، وفوق المقاعد في مطاعمنا كتب عليها: "أنا ممثل لقواعد السلامة في مواجهة كورونا".

من حقا أن تعرف

اطرح استفساراتك عن أطعمتنا ومطاعمنا

لمعرفة المزيد
YourRightToKnow.com

منصة من حقا أن تعرف

أطلقت ماكدونالدز منصتها الرقمية "من حقا أن تعرف" التي تبرز التزام ماكدونالدز السعودية أمام عملائها في الإجابة عن جميع أسئلتهم التي تتعلق بأطعمتها والمشروبات والحلويات بكل دقة وشفافية.



لزيارة منصة من حقا أن تعرف:
YourRightToKnow.com



" معكم وبكم نتطلع إلى المزيد، فلا نرضى حتى ينعم بالرخاء كل أبناء وطننا "

TO AJYALONA – OUR GENERATIONS

With generations succession intensify determination and actions. As the needs increase, so do responsibilities, which are a real test that defines honest and loyal people. With this understanding in mind, we have always handled our aspiration for our country' future and our role in shaping that future. Every one of us is responsible; and that responsibility depends on his/her position and capabilities. Never underestimate your potential for everyone is capable of giving and developing – and together we can do wonders. So, to all McDonald's male and female workers - with you, by you and your support, we are conducting a noble mission for our country. Always be leaders for the good of your country and help us to be the best.

إلى أجيالنا

تتعاقب الأجيال، وتنامي معها الهمم والأفعال. وكما تتزايد الاحتياجات، تتزايد المسؤوليات، ومعها يظهر الصادقون في انتمائهم لأوطانهم، ولمواطنيهم. بهذا الفهم تعاملنا دائماً في تطلعنا نحو مستقبل بلادنا، ودورنا في رسم ملامح هذا المستقبل. كل منا مسؤول، وعليه من المسؤولية بحسب موقعه وإمكاناته. لا تقلل من إمكانياتك أبداً؛ فالكل قادر على البذل والعطاء. وبتعاضد الأيدي والسواعد تتحقق المعجزات. فيا شباب وشباب ماكدونالدز، نحن معكم، وبكم، وبدعمكم نُؤدي رسالة نبيلة نحو وطننا؛ فكونوا دوماً عوناً لكل ما فيه خير بلادكم، وساعدونا؛ لنكون الأفضل.



مبادرة حياكم...

اطلبوا وانتو مطمئنين ..

حرصت ماكدونالدز السعودية على الاستمرارية في الإجراءات الاحترازية المطبقة بحزم:

الطلب من خلال جهاز التواصل الصوتي دون تلامس.

الحاجز الزجاجي للحفاظ على مسافة أمانة

الدفع الإلكتروني من دون تلامس

الأكياس المغلقة بإحكام لسلامتكم.

Initiative 3

Promoting a healthy, active and balanced lifestyle

Ever since our foundation 28 years ago, McDonald's Saudi Arabia has striven to encourage a healthy, active and balanced lifestyle.

It is a history of community-driven initiatives of which we are very proud. As part of giving back to society, McDonald's is committed to organizing a rich program of sporting activities, events and programs as well as serving nutritionally complete meals, continually developing its menu and 'Serving the Best' to increase nutritional value.

We aim to foster a healthy community through specific initiatives including:

1. Sports activities
2. Happy meal options
3. Transparency

MCDONALD'S SPORTS ACTIVITIES

- Despite the Covid-19 pandemic of the past two years, McDonald's remained steadfast in its support of sporting activities as part of its commitment to support human vitality and health.

HONORING THE SAUDI OLYMPIC KARATE MEDALIST TAREK HAMIDI

- McDonald's Saudi Arabia honored Tokyo Olympic 75kg karate silver medalist, Tariq Hamdi. At a ceremony held in his honor in Riyadh, Tariq was greeted by Executive Director, Prince Saud bin Abdulaziz Al Saud; VP of HR and Technology, Prince Majed bin Fahd Al Saud, together with several employees, and presented a with an cheque for SAR100,000.



HAPPY MEAL OPTIONS

Options for drinks with children's meals to encourage an active and balanced lifestyle that we adopt at McDonald's Saudi Arabia



'HAPPY MEAL READERS' INITIATIVE TO ENCOURAGE CHILDREN TO READ



HAPPY MEAL IS VARIED AND COMPLETE MEAL RICH IN NUTRIENTS THAT PROMOTES THE HEALTHY GROWTH OF YOUR CHILD.



HAPPY MEAL FRUIT BITES OPTIONS



To foster a culture of healthy balanced nutrition in children, we launched our campaign on Twitter 'Share with us a photo or video of your child with the apple or pineapple bites that you chose for them with the Happy Meal.' #Happy_Meal_Fruits

TRANSPARENCY

Transparency is our style. Since our formation, we have always been committed to transparency in our relationship with our customers. We ensure that we implement the highest standards of food safety and that all incoming food shipments to our factories undergo basic and additional checks in order to maintain the quality and delicious taste of our products.

MCDONALD'S SAUDI ARABIA CAMPAIGNS ARE CONTINUED...

Communicated nutrition information of our products on our website

We pay great care to the health of our customers - therefore, McDonald's Saudi Arabia reviews nutritional information of all meals on a regular basis to ensure they all are rich in basic nutrients.



TRANSPARENCY IS OUR STYLE

2002
Communicated nutrition information on fliers and tray mats inside our restaurants

2005
Communicated nutrition information on our website

2008
Reviewed nutrition information for all items (conducted every 0 years)

2012
Introduced the Nutrition Calculator on our website

2013
Introduced nutrition information on our mobile app and on our packaging

MCDONALD'S NATIONAL EMPLOYMENT WEEK

As part of our support and empowerment of young Saudis, RICC, in collaboration with HRDF, launched a National Employment Week on 3 October 2021, during which, we recruited 500 young Saudis of both genders from thousands of applicants, making it our most successful employment week ever.

5,913

Total employees

1,973

Saudi males¹

70


Saudi females


208


Saudi managers





FEMALES TO THE FORE

 RICC is aligned with Saudi Vision 2030 objectives of leveraging the creative capabilities of Saudi women and their equal right to work.

 During 2021, we ran women's training courses for hospitality supervision in the central, eastern and northern regions.

 McDonald's Saudi Arabia has opened its doors to Saudi women in numerous roles.

 27 women took part in two hospitality courses, one at our in-house training center in Riyadh, and the other at the Ritz Carlton Hotel in Riyadh.

 To date, Saudi female employees number 70.



Initiative 2

Empowering Saudi Youth

We are committed to continue our investment in the young men and women of our great nation and to provide all the support, training and empowerment necessary for them to achieve their career ambitions.

McDonald's youth empowerment initiatives include:

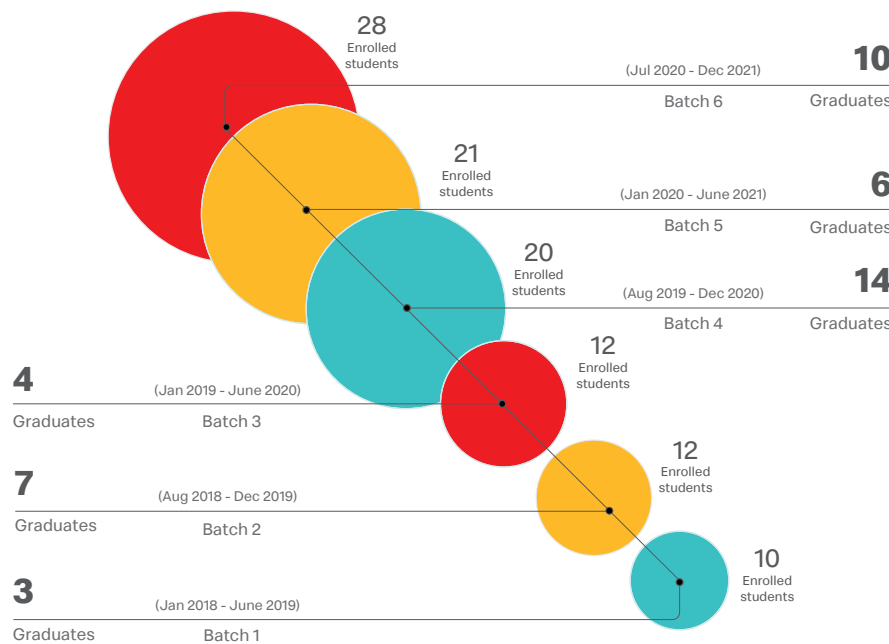
1. Tomooh
2. McDonald's Saudi Arabia ... Global Experience in Training and Career Development
3. McDonald's National Employment Week
4. Females to the fore

TOMOOH

Driven by a profound belief in the capabilities of young people, RICC launched the Tomooh program in 2017,

with the initial batch of students starting on 1 January 2018. The objective of the program which is aimed at new graduates or students who are about to graduate, is to qualify Saudi employees as branch managers within 18 months. It provides multi-disciplinary experience in areas including development of leadership, administrative, financial, communication teamwork skills and English language training.

The experiences a Tomooh participant acquires are equivalent to the experience of businessmen running medium-sized companies.



140

students enrolled to date

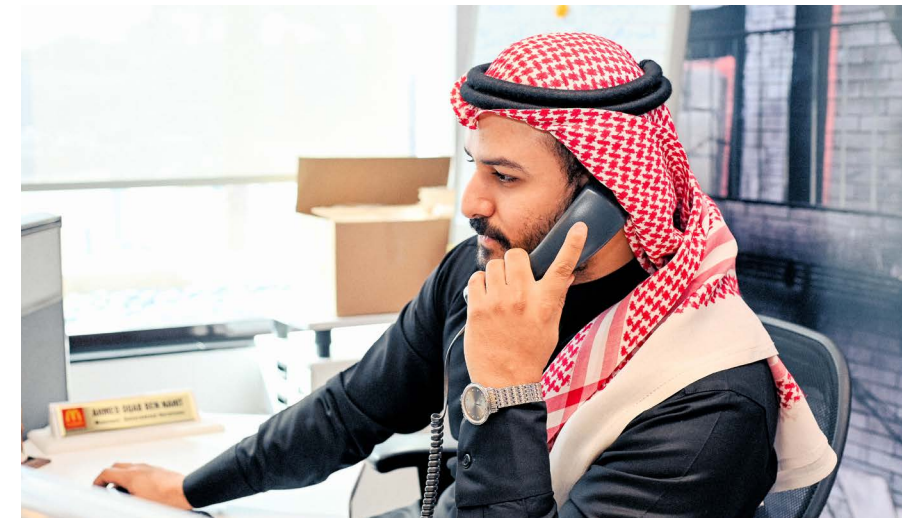
16

graduates became restaurant managers to date

MCDONALD'S SAUDI ARABIA ... GLOBAL EXPERIENCE IN TRAINING AND CAREER DEVELOPMENT

We are committed to continuing our investment in the youth of our great nation and to provide all the support, training and empowerment necessary for them to become effective business leaders and open up the door to a brighter future. At McDonald's, we believe in the determination of young male and female Saudis; hence, we are keen on training and developing them. We are equally proud of our global experience in training and career development. We work constantly to enhance, develop and update all our training programs and tools to enable all our Saudi employees, male and female, to succeed, to achieve their career ambitions and take over leadership positions at both McDonald's and elsewhere in the community.

" The objective of then program which is aimed at new graduates or students who are about to graduate, is to qualify Saudi employees as branch managers "



MCDONALD'S SAUDI ARABIA ... GLOBAL EXPERIENCE IN TRAINING AND CAREER DEVELOPMENT

In August 2021, RICC launched its annual campaign to empower young Saudis.

McDonald's Saudi Arabia job nationalization journey began on day one, 28 years ago.

Since its establishment, we have employed and trained tens of thousands of young Saudis, launching them on successful careers in the labor market.

McDonald's graduates work in companies and sectors throughout the Saudi labor market.

SKILLS ACQUIRED WORKING FOR MCDONALD'S INCLUDE

- Customer service management
- HR management
- Following up maintenance and repair operations
- Work policies implementation
- Finance and accounting skills
- Restaurant shift management
- Employees' relations management and training
- Management of food safety and security operations
- Operation and production systems management
- Computer skills
- Marketing management
- English language



DEVELOPING RELEVANT CHARITIES

McDonald's continued its annual campaigns in partnership with DSCA Association to support its program for building the personal capacities of family members and people as well as associations focused on individuals with Down Syndrome. The program aims to better develop service mechanisms across the different regions of the Kingdom.

- To this end, the company organized two one-day sales campaigns throughout the year under the slogan of 'Your support makes them happy', one, the sixth in the series, in March, and the other in November.
- Sales from these totaled SAR109,000 which was donated to DSCA Charitable Association.



- McDonald's organized online workshops in partnership with DSCA which explored independent living skills for people with Down Syndrome, identifying behavioral issues and how to deal with and them.
- More than 408 Down Syndrome family members, trainers and specialists participated.
- Since the program was launched, a total of 1,162 family members, specialists and people interested in Down Syndrome have taken part.
- SAR545,000 has been invested in the program to date.

109,000

Donated to DSCA Charitable Association.

408

Down Syndrome family members, trainers and specialists participated

1,162

Specialists and people interested in Down Syndrome have taken part.

545,000

SAR

Invested in the program



ENTERTAINMENT

McDonald's Saudi Arabia is also delighted to organize special events for children with Down Syndrome, joining them to celebrate national holidays and occasions.

- McDonald's joined 340 children with Down Syndrome from four different associations and centers to celebrate the 91st Saudi National Day at which we gave meals, gifts and toys.
- We celebrated the coming of the holy month of Ramadan with more than 20 children with Down Syndrome from the Champions of Knowledge Center in Riyadh, offering breakfast (Iftar) along with toys and gifts.

- McDonald's celebrated Eid Al-Fitr with more than 100 children with Down Syndrome across the Kingdom, presenting meals and toys to them all.
- McDonald's celebrated Eid Al-Adha with more than 70 children with Down Syndrome throughout the Kingdom, offering meals and toys.
- We Celebrated World Down Syndrome Day on 21 March 2021 with 1,000 children from 30 associations in eight cities.
- On 23 September 2021, McDonald's with four charities in three regions celebrated the return of 275 students with Down Syndrome to schools this year, providing meals and toys.



340

Celebrate the 91st Saudi National Day at which we gave meals, gifts and toys

20

Champions of Knowledge Center in Riyadh, offering breakfast (Iftar) along with toys and gifts.

100

McDonald's celebrated Eid Al-Fitr with more than 100 children

275

Celebrated the return of 275 students with Down Syndrome to schools

EMPLOYMENT

Firmly believing in the potential and equal rights to the employment of young people with Down Syndrome, McDonald's Saudi Arabia is continuing its strategy of training and qualifying them for suitable job opportunities. We have achieved notable successes across the central regions, and this year extended our efforts to Qassim, where for the first time, we employed several youngsters with Down Syndrome.



McDonald's Down Syndrome recruitment journey:

We first employed two people with Down Syndrome 15 years ago.

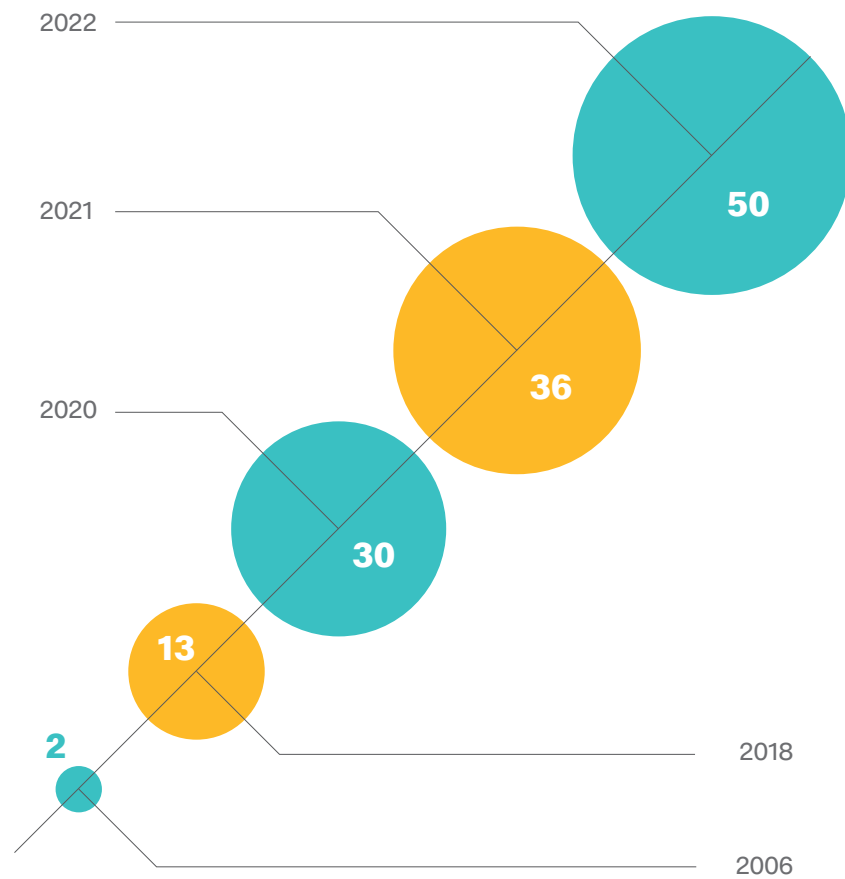
Recently hired 11 employees with Down Syndrome; five in Qassim and six in Riyadh.

Our Down Syndrome people work across outlets in Riyadh, Al-Majma'ah, Dammam, Al-Khubar, Al-Ahsa and now also in Qassim.

Today, we have 36 employees with Down Syndrome.

Our goal is to reach 50 Down Syndrome employees by end of 2022.

Down Syndrome employees number increase



Their safety first:

We took the following measures to ensure their safety and enable them to return to work safely:

- With the onset of Covid-19, McDonald's decided they should stay at home with their families.
- They were paid full salaries over 18 months.
- We ensured that workers received two doses of the vaccine before returning to work.

McDonald's care for people with Down Syndrome:

- Create a suitable work environment.
- Adapt restaurants to suit their needs.
- Downs Syndrome awareness training for colleagues.
- Form a multi-disciplinary committee for their training.
- Special working hours during both training and work periods.
- Open-ended leave on full salary since the onset of the pandemic.

Employee Benefits

- Half-hour breaks
- Flexibility in working hours
- Salary of up to SAR5,000
- Two days off per week
- Health insurance
- Six-hour shifts
- Bonus of up to SAR500
- 22 days annual leave

Down Syndrome success stories

We are proud to have promoted six of our Down Syndrome heroes who performed so highly that they earned well-deserved promotions. Join us to recognize the special achievements of:



Abdullah Al-Munawir - Shift Manager



Badr Al-Qahtani - Crew Trainer



Dhafer Al-Qahtani - Crew Trainer



Ali Al-Dosari - Crew Trainer



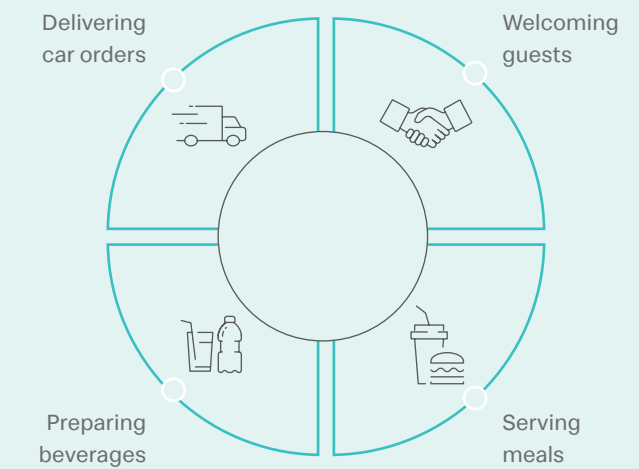
Walid Al-Mohaya - Crew Trainer



Rashed Al-Harqan - Crew Trainer

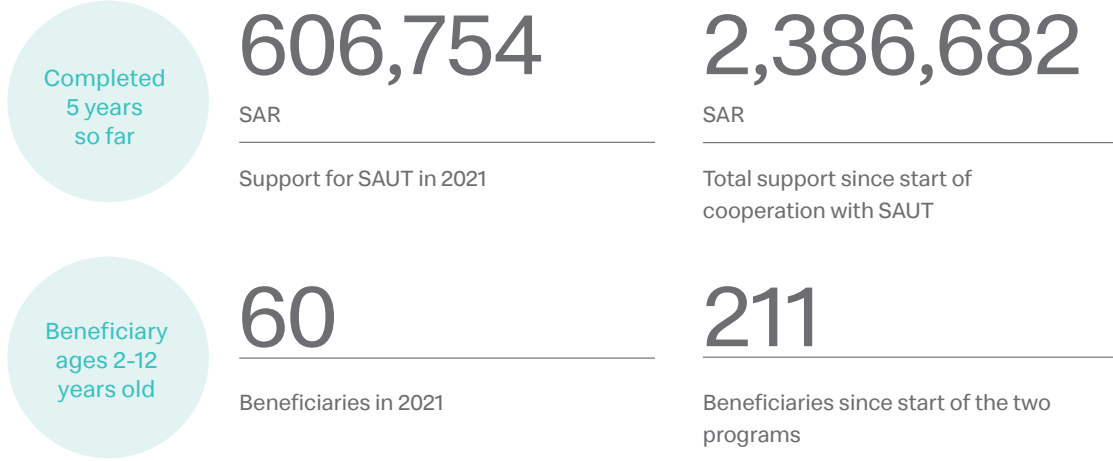
Congratulations to each of them; wishing them more excellence and success.

Job responsibilities





McDonald's Self-Support program (in collaboration with SAUT: The Voice of Down Syndrome Society)



PROGRAM GOALS



- To enable students to perform daily activities independently as far as possible and to minimize feelings of failure and frustration.
- To teach dining etiquette, hygiene and dressing
- To apply health and safety rules.
- To help students interact and engage with others, to use a telephone, to learn how to shop and travel.
- To prepare students to manage their lives and take care of themselves.



412,526 SAR

McDonald's Language Proficiency program (in collaboration with Eradah Association in the Eastern Province)

Support for Eradah Association in 2021

65

Beneficiaries in 2021 First year



PROGRAM GOALS



To develop the language and pronunciation skills in the field of receptive language (understanding instructions, comprehending questions, imitation, inclusive groups, use of verbs in singular, pairs, and plural, negation, concepts, order of events)



To develop the language and pronunciation skills in the field of expressive language and its advancement (size of vocabulary, inclusive groups, use of verbs in singular, pairs, and plural, comparisons, preferred noun, personal pronouns, conjunctions, adverbs of time and duration, adverbs of place, ownership, adjectives, present tense, meaning and context, verb tense and description of connected events).



To develop and improve the skills of language use (asking for things, accepting or refusing, taking turns, making a conversation, social routine, asking questions, telling stories).



DOWN SYNDROME SUPPORT

- 1 Train them
- 2 Employ them
- 3 Develop them
- 4 Entertain them

TRAINING

We work on developing and supporting training programs for children with Down Syndrome in cooperation with specialized charities. Our programs aim to empower children with Down Syndrome to be able to live independently and achieve as much self-sufficiency as possible. They include: McDonald's two programs Improve language and functional proficiency and the McDonald's Self-Support program.



McDonald's two programs to improve language proficiency (in partnership with DSCA Charitable Association)

1,193,000

SAR

Support for DSCA in 2021

4,493,000

SAR

Total support since start of cooperation with DSCA

Completed 5 years so far

144

Beneficiaries in 2021

598

Beneficiaries since start of the two programs

Beneficiary ages 2-12 years old

PROGRAM GOALS



To enable children to communicate effectively, whether by speech, gesture, image or sign.



To avoid the development of negative behaviors caused by an inability to express their needs.



To develop alternative communication methods for non-verbal children.



To develop speech articulation and clarity.



To develop initiative, self-expression and communication skills.



To enable children to relate to their surroundings using figures and images.



To help children engage more fully with their families.

About Ajalona



Ajalona has been and continues to be the umbrella that combines all our efforts in corporate social responsibility

Under this, we continue to make every possible effort to preserve the health of our community and employ its members, support education, spread awareness and protect the environment.

We build bridges of trust and effective communication with all groups of society. Our goals are comprehensive and clear – we aim to positively impact behavior by launching innovative and impactful awareness programs that support community development. In doing so, we adopt the best responsible and sustainable global practices.

The Ajalona initiative includes training and qualifying young Saudis for the labor market to be able to realize their professional ambitions. We pave the way for them for a better tomorrow,

and work with government as a responsible partner to develop society, maintain public safety, and participate in achieving prosperity. Our work and contributions are evident and furthered year after year. McDonald's hands are always extended in a quest of all that is good for our great nation.



For more information about Ajalona, go to: www.ajalona.com



Ajalona platform initiatives



HUMANITARIANISM



To support humanitarian causes, McDonald's is active in two directions that serve the interest of the country and the citizen.



YOUTH EMPOWERMENT



We are committed to continue our investment in the young men and women of our great nation and to provide all the support, training and empowerment they need.



HEALTHY LIFESTYLE



Ever since our foundation 28 years ago, McDonald's Saudi Arabia has striven to encourage a healthy, active and balanced lifestyle

Initiative 1

Supporting Humanitarian Causes

To support humanitarian causes, McDonald's is active in two directions that serve the interest of the country and the citizen:

THANKS AND CELEBRATIONS

'Thank You' campaign: launched by McDonald's to thank the leadership, the community and everyone who contributed to overcoming the Covid-19 pandemic.

The campaign consisted of a song titled 'Our Will Wins' performed by the well-known singer Abdul Majeed Abdullah. McDonald's dedicated the song to the leadership, the community, and everyone who contributed to the fight against Covid-19 in our beloved country.

celebratory events and Down Syndrome support.



Celebrating World Children's Day

Initiatives to support Covid-19 screening and vaccination centers

McDonald's continued its support for workers fighting the pandemic for the second consecutive year. We provided thousands of meals to workers in screening and vaccination centers in the central, eastern and northern regions.



Celebrating the Arab Orphan Day with more than 30 children

On 25 January 2021, we put a smile on the face of 30 orphaned children with special needs by giving gifts and free meals during Arab Orphan Day at Khtwat Alam Center.



Celebrating World Arabic Language Day

Celebrating the 'Year of Arabic Calligraphy' in collaboration with the Ministry of Culture

On 15 June 2021, together with the Ministry of Culture, we celebrated the 'Year of Arabic Calligraphy' to express pride in our language and its various patterns of calligraphy which are such an intrinsic part of our identity, heritage and culture.



Celebrating World Teachers' Day

Foreword

National Pride

We are part of this nation and would never shirk our responsibility towards its people.



Mishaal bin Khalid Al-Saud
President, Riyadh International Catering Corporation

This has been our message from the start – our responsibility towards our community has never been in question; it has always been a firm commitment that we would never halt. We are part of a great country in which we take pride and cherish. It is a homeland that has given us security, safety and stability and offered every investor, without exception, the chance to succeed. For this reason, we are both obliged and proud to shoulder at least a small part of responsibility towards the community to which we belong and within which our business thrives.

Our third CSR report demonstrates our firm commitment to our communities and how we translate words into concrete actions. Even during the worst of circumstances that we experienced throughout the Covid-19 pandemic, we never abandoned this commitment.

We stood by our workers' and cooperated with all those that fought the pandemic, delivering Saudi Arabia out of the crisis of Covid-19. The way the Kingdom dealt with this emergency has made us particularly proud of our country and our wise leadership.

This year, we continued our commitment to empowering Saudi male and female employees at McDonald's, adopting the motto "we develop you to be the best" as a basis on which we build our relationship with the young people of this great nation. Our valued employees with Down Syndrome, who currently number 36 teammates in restaurants in Riyadh, Eastern Province, Qassim and Al-Majma'ah, were a major focus of our efforts in 2021. Being particularly vulnerable during the pandemic, we granted them open-ended leave on full salary —but since receiving two doses of the vaccine, they have all returned

"Our third CSR report demonstrates our firm commitment to our communities and how we translate words into concrete actions. Even during the worst of circumstances that we experienced throughout Covid-19 pandemic"

to work. We also continued our annual campaigns to support Down Syndrome charitable associations. This year, in addition to our continued support of the DSCA and SAUT charities, we also began supporting Eradah Association in the Eastern Province.

Our Ajjalona initiative (our generations) is the fruit of our corporate social responsibility efforts, a journey that continues year after year. We thank all those from the many government sectors and departments who have

contributed to the success of this long journey. We also thank the charitable associations which have provided us with ways to support our people. Thanks to our team members who monitor the implementation of our programs to serve our community and our people.

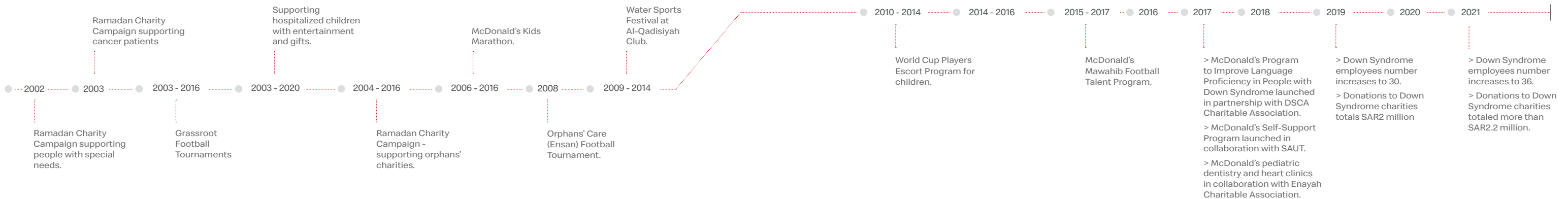
Sincerely,

Mishaal bin Khalid Al-Saud
President, Riyadh International Catering Corporation

28 YEARS OF COMMUNITY SERVICE... A COMMITMENT UNAFFECTED BY CIRCUMSTANCES

Since its foundation 28 years ago, McDonald's Saudi Arabia has been committed to serving the country. During this time, we have developed numerous programs and initiatives to cater to the changing needs of the communities in which we operate.

Our key initiatives to date



201+

Branches

5,913

Employees

1,973

Saudi employees

IN THIS REPORT

— Foreword	4
— About Ajyalona	6
HUMANITARIAN CAUSES 7	
— Thanks and Celebrations	7
— Down Syndrome Support	8
EMPOWERING SAUDI YOUTH 16	
— Tomooh	16
— McDonald's Saudi Arabia ...	16
— Global Experience in Training and Career Development	17
— McDonald's National Employment Week	18
— Females to the fore	19
PROMOTING A HEALTHY, ACTIVE AND BALANCED LIFESTYLE 20	
— Sports activities	20
— Happy meal options	21
— Transparency	21
— Acknowledgements	21



To visit the website of our CSR platform (Ajyalona)
www.Ajyalona.com



Scan this QR code to view the report

ABOUT US

Riyadh International Catering Corporation (RICC), a 100 per cent Saudi-owned company, launched the McDonald's brand in Saudi Arabia in 1993, and holds the McDonald's franchise in the central, eastern and northern regions of the Kingdom.

Today, it is one of the largest fast service restaurant companies in the country with more than 201 branches in over 35 cities and regions and 5,913 employees – including 1,973 Saudi employees, 33 per cent of our total workforce.

Our initiatives in this regard include our pioneering role in job nationalization, our support of disadvantaged sections of society, and our championing of local suppliers by serving home-grown products in our restaurants.

As we embark on a new decade of growth and development, RICC remains committed to contributing to Vision 2030 objectives of building a thriving economy and a vibrant society that empowers the Saudi people and provides a better quality of life.

To follow us on social media



Customer service
toll-free number 800 12 12345



McDonald's Saudi Arabia

Bountiful Giving and a Fruitful Journey

Corporate Social Responsibility Report